**Требования к торговле квасом в разлив**

 Торговля квасом из изотермических ёмкостей подпадает под санитарно-гигиенические требования к мелкорозничной сети.

 Продавец квасом ([владелец](https://pandia.ru/text/category/vladeletc/)) несет персональную ответственность за соблюдение правил торговли, санитарных правил, условий и сроков реализации кваса; содержать в чистоте свое рабочее место, а так же в зоне обслуживания в радиусе 5 м.

 Продавец должен  строго соблюдать правила личной гигиены, быть опрятно одетым, иметь при себе личную медицинскую книжку установленного образца, носить чистую санитарную одежду (включая специальный [головной убор](https://pandia.ru/text/category/golovnie_ubori/)), нагрудный [фирменный знак](https://pandia.ru/text/category/znak_firmennij/) организации, его наименование, адрес (местонахождение), ФИО продавца.

 Кроме того,  торговая точка должна быть расположена рядом со стационарным объектом, имеющим туалет, чтобы продавец мог им воспользоваться.

Каждая торговая точка должны быть обеспечена:

- инвентарем;

- стульями для продавцов;

- защитными зонтами;

-корзинами для сбора мусора, оснащенными полиэтиленовыми вкладышами;

- одноразовой посудой.

 При реализации напитков из изотермических емкостей следует руководствоваться действующей «Инструкцией по обслуживанию изотермических емкостей, предназначенных для продажи безалкогольных напитков, квасов и пива в розлив».

 В каждой торговой точке,  имеющей изотермические емкости для продажи напитков в розлив, должен  быть в наличии  журнал, в котором фиксируются дата мойки, дата дезинфекции, наименование  применяющегося дезинфицирующего раствора, фамилия лица, проводившего дезинфекцию, а также должна быть вывешена выписка из данной технологической инструкции, касающаяся режимов мойки и дезинфекции емкостей.

 График дезинфекции установленных  в торговой точке  изотермических емкостей должен  предусматривать периодичность дезинфекции  не реже одного раза в 10 дней.

 Согласно правилам продажи, по первому требованию покупателя продавец обязан предоставить интересующего его информацию относительно качества и безопасности товара, включая сопроводительную документацию, подтверждающую соблюдение сроков реализации.

 Информацию для потребителя представляют в виде текста, условных обозначений и рисунков на потребительской таре, этикетке, контрэтикетке, кольеретке, ярлыке, пробке, листе-вкладыше способом, принятым для отдельных видов пищевых продуктов.

 В соответствии с требованиями Национального стандарта РФ ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» при реализации кваса информация для потребителей должна содержать:

- наименование продукта и его тип;

- наименование и местонахождение изготовителя [юридический адрес, включая страну, и, при несовпадении с [юридическим адресом](https://pandia.ru/text/category/adres_yuridicheskij/), адрес(а) производств(а)] и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии);

- [товарный знак](https://pandia.ru/text/category/znak_tovarnij/) изготовителя (при наличии);

- объем;

- дата розлива;

- срок годности и условия хранения;

- состав продукта; наименования основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат (перечень основных ингредиентов определяет изготовитель), а также указывают все пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;

- пищевая ценность;

- обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;

- информация о подтверждении соответствия;

-информация о наличии ГМО (при содержании генетически модифицированного компонента в количестве, превышающем установленную норму).

  Дополнительно могут быть нанесены следующие надписи:

- наименование организации-разработчика напитка;

- краткая характеристика основы напитка;

- надпись «Пейте охлажденным» и другие надписи информационного и рекламного характера, относящиеся к данному продукту.

 Допускается совместное указание на этикетке объема 0,33 и 0,5 или 1,0; 1,5 и 2,0 л с нанесением просечки для указания фактического объема.

 Не предоставление продавцом необходимой и достоверной информации является нарушением прав потребителей, за которое установлена [административная ответственность](https://pandia.ru/text/category/administrativnaya_otvetstvennostmz/).

ИСТОЧНИК: <https://pandia.ru/text/80/309/1805.php>