**Оборот пищевой и непищевой спиртосодержащей жидкости.**

Незаконное изготовление, хранение, перевозка, продажа этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции являются совокупностью виновных противоправных, общественно опасных действий, нарушающих установленный порядок производства и оборота алкогольной продукции.

Существует проблема социального характера, заключающаяся в чрезмерном употреблении алкогольных напитков и, как следствие, формировании постоянного спроса на подобную продукцию.

В 43 субъектах Российской Федерации (100 населенных пунктов) был проведен опрос по проблеме употребления алкоголя. В результате опроса

установлено, что 70 % россиян употребляют спиртные напитки с разной периодичностью, при этом число еженедельно потребляющих алкоголь составило в целом 10 %. 19 % употребляют спиртное два-три раза в месяц, 39 % – несколько раз в год. 30% сообщили, что никогда не употребляют алкогольные напитки. В тройку самых распространенных в стране алкогольных напитков вошли: водка (указал 31 % опрошенных), пиво (31 %

опрошенных) и вино (30 % опрошенных). Далее следуют коньяк, виски и ром (по13 %), самогон (6 %), наливки, домашнее вино (5 %).

За последние пять лет потребление алкоголя в России снизилось почти на треть. «Сейчас взрослый человек потребляет в среднем в год 12,8 литров абсолютного алкоголя (этилового спирта). Пять-шесть лет назад офици-альная цифра была 18 литров». Глава Минздрава России В. Скворцова отметила, что в соответствии с позицией Всемирной организации здравоохранения потребление алкоголя на душу населения не должно превышать 8 литров в год. Между тем в России злоупотребление алкоголем приводит к преждевременной смерти около 500 тысяч человек в год. Для снижения уровня употребления алкоголя в стране, по нашему мнению, не-

обходимо следующее:

– пропаганда здорового образа жизни населения, особенно молодежи, исключение рекламных акций, пропагандирующих употребление алкогольных напитков, развитие культурных и спортивных организаций;

– укрепление нравственного самосознания молодежи, создание способности

эффективно противостоять навязыванию употребления алкогольной продукции;

– разработка и осуществление мер по противодействию реализации неле-гально производимой алкогольной продукции, по усилению государственного контроля за производством и оборотом алкогольной продукции.

Отравление «Боярышником» в Иркутске стало резонансным событием в 2016 г. Количество жертв ядовитого концентрата для принятия ванн «Боярышник», содержащего в соответствии с этикеткой 93 % спирта этилового, экстракт боярышника, лимонное масло, глицерин и диэтилфталат, в Иркутской области, достигло 76 человек. Согласно результатам проведенных экспертиз случившееся – это результат употребления суррогата алкоголя, который в своем составе содержал метиловый спирт – яд, даже в малых количествах способный нанести непоправимый урон здоровью. Кроме этого, в некоторых образцах был обнаружен не только метиловый спирт, но и антифриз. Концентрат для принятия ванн «Боярышник» и подобные средства привлекают людей, которые имеют алкогольную зависимость, так как их цена в 3-4 раза ниже стоимости водки, а эффект опьянения имеется. По данным Росалкогольрегулирования, только за текущий год было изъято 37 миллионов литров суррогатного алкоголя, а употреблено за этот же период в среднем 200 миллионов литров спиртосодержащих средств типа «Боярышник».

Вместе с тем реализация государственных мер, направленных на профилактику алкоголизма среди населения России, достигла ощутимого эффекта. В настоящее время запрещена розничная торговля алкогольной продукцией в детских, образовательных, медицинских организациях, на спортивных объектах, в организациях культуры и других аналогичных учреждениях. В настоящее время действующим законодательством предусмотрен порядок учета объемов производящейся продукции.

После введения ограничительных мер в торговле спиртным в России снизилась смертность от употребления алкоголя и его аналогов. Надзор за оборотом спиртосодержащей продукции был усилен. Это позволило снизить употребление суррогата и число отравлений, в том числе летальных. Все эти меры помогли снизить продажу спиртосодержащих жидкостей, которые употребляют в качестве аналогов алкогольных напитков.