**11 ноября - Всемирный День Шопинга.**

Под знаком Всемирного Дня Шопинга проходят распродажи как на зарубежных площадках, вроде AliExpress, JD, Shein, так и на российских

Всемирный день шопинга представляет собой акцию, в рамках которой в разных концах планеты Земли крупные торговые центры и олнайн-ресурсы проводят распродажи. Действие ее началось в 2009 году, когда китайский интернет-магазин, именуемый «Alibaba Group», провел такую распродажу, в ходе которой скидки на товары доходили до 50%. Организаторы распродажи привязали мероприятие к действовавшему празднику: Дню Холостяка. Его отмечают ежегодно 11 ноября. Инициатива «Alibaba Group» спустя 365 дней была подхвачена прочими торговыми интернет-площадками Китая. Вскоре крупные распродажи стали традиционными. Подобные мероприятия по степени задействования участников-потребителей на территории китайского государства до сих пор лидируют во всем мире. Спустя год к акциям, организуемым китайкой интернет-компанией, присоединились владельцы международных интернет-магазинов.

Консультационный центр ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РСО – Алания» информирует потребителей, приобретающих товары дистанционным способом, что Правила дистанционной продажи регулируются Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». В нем прописаны все права и обязанности, как продавца, так и покупателя.

Для получения консультационной и информационной помощи по вопросам нарушения прав потребителей при продаже товаров дистанционным способом можно обращаться в консультационный центр для защиты прав потребителей по телефону 8(8672)76-67-51.